



fais un reve

Company Profile



Company policy "Make your dreams real"

"Make your dream real"

This word is expressed our company's most important policy.

Our mission is make people and company(client)dreams real and make them satisfy by provide and create best communication for them.

Then in order to achieve this not only work as radical advertising company and also we considered we need various approach and think out side the box.

For example, create new place to be a point of agreement between people and company. Provide "thing"for everyone live happily. Develop a new market and become a pioneer.

We want make everyones dream come true according to all of these action.



Company profile

Company name	FAIS UN REVE CO.,LTD.	
Founded	April 3, 2007	
Address	9F 2F, NO.3 Nagaoka Bldg, 2-4-2 Tsukiji, Chuo-ku,Tokyo,104-0045,Japan	
TEL	+81-3-5550-8525	
FAX	+81-3-5550-8526	
Capital	¥70million (capital reserve ¥40million) The annual sales in	
JPY	3.7billion44million (March,2013) 3.1billion88million (March,2012) 2.4billion32million (March,2011)	
President	Touru Asano	
Number of employees	38 (Including Part-time job)	
Our banks	Mizuho Bank, Ltd. / The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. / Resona Bank, Limited. / The Yachiyo Bank, Limited / Higashi-Nippon Bank,Ltd. / The Keiyo Bank,Ltd./ Japan Finance Corporation. JFC / The Shoko Chukin Bank, Ltd.	

History

- 2007 (Apr.) Founded our company with 15employees including officers in Tsukiji Chu-o and commenced operation.(20million yen in capital)
- 2007 (Dec.) Published music book named"The Age of Elec record II"as a new attempt.
- 2008 (Jan.) Signed up with female professional golfer "Atsuko Ueno"as the first management business
- 2008 (Mar.) 2008.Capital increase to ¥30 million.
- 2008 (Jul.) Get 27media by buying up trade right of OOH(outdoor advertising)as a new advertising media.
- 2008 (Sep.) Capital increase to ¥70 million (¥ 40 million reserve) from ¥30 million.
- 2008 (Nov.) Signed up authorized agency agreement with about 2,500stores of Skylark Co.,Ltd.
- 2009 (Jul.) Get Privacy Mark certification.
- 2009 (Oct.) Signed up authorized agency agreement with 36stores of Gokurakuyu Co.,Ltd.
- 2010(Dec.) Started the "3Dart traveling exhibition"as an approach to BtoC business.
- 2011(May.) Opened mail order site "Monoria"for an approach to BtoC product sales bussines.
- 2011(Jul.) Released the CD named"Asutoiu higa"by tie-up with Hakken junior high school and Sendaicity.With "Tohoku Rokutamamatsuri"as a start,we salaed CDs all over Japan.then we donate sales revenue for reconstruction assistance of Tohoku earthquake.
- 2011(Nov.) Established "Japan Photographic Academy"and started a photo corse in Chu-o Sinkawa(Hachobori)as BtoC business of culture.
- 2011(Dec.) Produced operation and opening of "Hulutown"that is large complex for kids by partnering with 中国杭州昼錦堂会展有限公司. And started support of the advance of Japanese-made content into China.
- 2012(Apr.) Opened Farm where can experience farming named"Gachapin Mook Farm"in Osaka Izumi as BtoC business of food education.
- 2012(Nov.) Signed a exclusive contract with"Wen ning Duan(段文凝)"who is a assistant of NHK"テレビで中国語".Then opened a Chinese course 「WEN YOU CHINESE A CADEMY」
- 2013(Jan.) Stared photograph business as new attempt.



Scope of Business

Communication Promotion Project

We provide and design the best communication for company(client)and consumer.It is a business that forms the basis of us.

- ① Design and planning of communication activities
- ② Marketing planning related to communication activities
- ③ Buying and planning of various media news papers,magazines, television, radio, andthe Internet
- ④ Production and planning of various creative like CF,graphics, the Internet
- ⑤ Planing,production,implementation and managementof SPpromotion like various campaign
- ⑥ Planing,production,implementation and management of culture or sport event
- ⑦ Corporate communication of CI、VI、IR

Market development

For the realization of our company policy "Make your dream real ",we need create new value and new way in addition to the regular "communication promote"business

- ① Produce content by using the Internet and mobile
- ② Produce content by other than the above
- ③ Publishing
- ④ Program production
- ⑤ Management,planing,product andimplement eventsof Sports athletes,cultural people,celebrities
- ⑥ Property development
- ⑦ Property development
- ⑧ Store and operation and EC

Business connection

朝日生命保険相互会社 / アマゾン・ジャパン(株) / アミューズソフトエンタテインメント(株) / (株)アントワークス / (株)石森プロ / エイベックス(株) / エキサイト(株) / (株)MTG / (株)エリザベス / (株)NHKエンタープライズ / (株)カカクコム / カルチュア・コンビニエンス・クラブ (株) / 九州旅客鉄道(株) / (株)共同テレビジョン / 近畿日本ツーリスト(株) / グリー(株) / (株)啓徳社 / (株)廣済堂 / 杭州屋錦堂品牌管理有限公司 / (株)極楽湯 / (株)コナミススポーツ&ライフ / (株)サイバーエージェント / (株)産業経済新聞社 / (株)サンダンスリゾート / (株)サンリオ / (株)湘南ゼミナール / (株)ジェーティービー / ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント / (株)シーボン / (株)主婦の友社 / 松竹(株) / JAMA(一般社団法人日本自動車工業会) / (株)新星堂 / (株)すかいらーく / (株)スポーツニッポン新聞社 / (財)スポーツ山形21 / 住友林業ホームテック(株) / 学校法人 駿河台学園 / セールス・オンデマンド(株) / (株)セガ / ソニー損害保険(株) / 大東建託(株) / 大和ハウス工業(株) / (株)TBSラジオ&コミュニケーションズ / タイム・インク / (株)ダスキン / 東映アニメーション(株) / (株)東京スポーツ新聞社 / 東京都庁 / (株)東北新社 / タワーレコード(株) / (株)ディー・エヌ・エー / (株)テイチクエンターテインメント / (株)電通 / 東宝(株) / (株)徳間ジャパンコミュニケーションズ / (株)トドプレス / (株)ドワンゴ / 日活(株) / (株)日刊現代 / (株)日刊スポーツ新聞社 / (株)日刊スポーツエージェンシー / (株)日経BP / 日本赤十字 / 日本野菜ソムリエ協会 / (株)日本旅行 / (株)ニューギン / ニューゼaland航空(株) / (株)ニュートン・フィナンシャル・コンサルティング / (株)pdc / (株)ビーイング / (株)フォアキャスト・コミュニケーションズ / (株)BS朝日 / 藤田観光(株) / (株)フジテレビジョン / (株)フジテレビKIDS / (株)文化放送 / (株)ブルズ・アイ / (株)ベネッセコーポレーション / (株)報知新聞社 / (株)毎日放送 / (株)マピオン / マリアナ政府観光局 / (株)丸昌 / (株)ミクシィ / みずほ証券(株) / みずほインベスターズ証券(株) / 三菱地所レジデンス(株) / 三菱レイヨン・クリンスイ(株) / (株)ムービック / (株)ユーキャン / ユニバーサルミュージック合同会社 / 横浜エフエム放送(株) / (株)読売エージェンシー / (株)読売新聞東京本社 / ライオン(株) / ライフカード(株) / 楽天(株) / (株)リクルート / (株)ワーナーマイカル / 特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン / 他